



CHARTRE DES ÉVÉNEMENTS

POUR LA CAMPAGNE « MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL » 2016
AUVERGNE RHÔNE-ALPES

LES ORGANISATEURS DE LA CAMPAGNE

En Auvergne-Rhône-Alpes : le réseau Corabio et le GRAB Auvergne (associations des agriculteurs bio d'Auvergne-Rhône-Alpes), en partenariat avec Bioconvergence (l'association des transformateurs et distributeurs bio de Rhône-Alpes).

LA CAMPAGNE

Dans le cadre de la campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL qui se déroulera du 17 au 25 septembre 2016, des actions de sensibilisation et d'information sur l'agriculture bio et la consommation bio et locale seront organisées en Auvergne-Rhône-Alpes et dans toute la France.

L'objectif est de mieux faire connaître l'agriculture biologique locale comme contribution positive et nécessaire aux enjeux de la transition citoyenne (économie relocalisée et équitable, respect de l'environnement, égalité des territoires urbains et ruraux, démocratisation des politiques de développement local etc.).

La campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL est donc l'occasion de faire découvrir pourquoi et comment consommer des produits biologiques en circuits courts via un programme d'événements variés : fermes ouvertes, conférences, animations sur les marchés, ciné-débat, colloques, repas bio en restauration collective...

COMMENT INSCRIRE UN ÉVÉNEMENT DANS LA CAMPAGNE ?

Toute action, pour s'inscrire dans la campagne, doit être soumise aux organisateurs en contactant directement les associations relais d'Auvergne Rhône-Alpes (voir contacts dans le formulaire d'inscription en pièce jointe). Notre objectif est de s'assurer de la cohérence de tous les événements et de l'adhésion de la part des partenaires organisateurs aux valeurs de la campagne.

CONDITIONS POUR INSCRIRE VOTRE ÉVÉNEMENT DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE MANGER BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL

L'événement :

- L'événement doit avoir lieu entre le 17 et le 25 septembre 2016
- Présence fortement souhaitée d'un agriculteur bio, lors de l'événement
- L'événement doit avoir un caractère de sensibilisation et/ou information sur l'agriculture bio et locale
- La structure organisatrice doit démontrer son implication en faveur du bio et local au delà de la campagne (l'approvisionnement au moins partiel en bio et local pour un magasin par exemple)
- Remplir la fiche d'inscription et la soumettre lors de la prise de contact avec la structure de votre département (voir contacts dans le formulaire d'inscription en pièce jointe).

Communication :

- Utilisation du logo et du slogan « Manger Bio et Local, c'est l'idéal » : cocher et signer l'engagement en pièce jointe et l'envoyer à Corabio.
- Pour la promotion de l'événement, utiliser le visuel de la campagne mis à disposition par Corabio

Le réseau Corabio et le GRAB Auvergne se réservent le droit de refuser tout événement pouvant être assimilé à une opération promotionnelle sans lien avec les objectifs et les valeurs définis ici.

DATE LIMITE INSCRIPTIONS DES ÉVÉNEMENTS

Avant vendredi 20 mai : pour figurer sur la communication Print autour de la campagne (programmes).

Avant lundi 4 juillet : pour que l'événement soit référencé sur le site internet www.bioetlocal.org et figure dans la communication web autour de la campagne, ainsi que dans la communication vers les médias.

COMMUNICATION

- Des affiches de la campagne avec le visuel national en format A3
- Programmes par département : réalisation indépendante par Corabio

Les autres outils mis à disposition :

- Site Internet de campagne : www.bioetlocal.org et page Facebook
- Nouvelle édition du « Petit guide pour vos amis biosceptiques »
- Relations presse nationales et locales

RESPONSABILITÉ LEGALE

L'organisateur de chaque événement est susceptible de voir engager sa responsabilité tant civile que pénale s'il n'a pas respecté les dispositions propres à l'organisation d'une manifestation ou en raison de la survenance d'un accident grave.

L'utilisation du label « Manger Bio et local, c'est l'idéal » ne saurait par ailleurs engager la responsabilité du réseau Corabio et du GRAB Auvergne pour tous les événements entrant dans ce cadre car il n'équivaut nullement à les faire reconnaître comme organisateurs de l'ensemble des événements mis en œuvre par des personnes privées ou structures dans le cadre de cette campagne.

POUR PARTICIPER : REMPLIR ET SIGNER

La fiche d'inscription

L'engagement d'utilisation du logo et slogan « Manger bio et local, c'est l'idéal »
en pièce jointe

ENGAGEMENT À LA CHARTE DES ÉVÉNEMENTS DE LA CAMPAGNE BIO ET LOCAL C'EST L'IDÉAL

J'ai lu et j'accepte la charte des événements pour la campagne MANGER BIO ET LOCAL, C'EST L'IDÉAL

SIGNATURE DU RESPONSABLE DE L'ÉVÉNEMENT