

# Curriculum vitae

## KARINE GARCIA

**Docteur en Sciences de Gestion**

**Maître de Conférences – Institut Montpellier Management**

Membre du laboratoire Montpellier Recherche en Management

Membre du Labex Entreprendre

Membre de l'Association Française de Marketing

Téléphone : 0650427812

E-Mail: [karine.garcia1@umontpellier.fr](mailto:karine.garcia1@umontpellier.fr)

### Adresse personnelle

16 Rue Corneille

34530 Aumes

### Nationalité

Française

### Date de Naissance

12.09.1979

## FORMATION

2016	<b>Doctorat en Sciences de Gestion</b> , Université de Montpellier
2004	<b>Master 2 Commerce et Marketing du Vin</b> , Université de Montpellier, UFR AES
2003	<b>Master 1 Commerce et Vente</b> , option réseaux de distribution, Université de Montpellier, ISEM
2000	<b>DUT Techniques de Commercialisation</b> , Université de Montpellier, IUT Béziers

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

### Enseignement et Recherche

2016-2017	<b>Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche</b> , Université de Montpellier, IUT Béziers, département Techniques de Commercialisation
2015-2016	<b>Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche</b> , Université de Montpellier, IUT Montpellier, département Gestion des Entreprises et Administration
2012-2014	<b>Doctorante contractuelle</b> avec mission d'enseignement, Université de Montpellier, IUT Béziers, département Techniques de Commercialisation
2009-2011	<b>Enseignante contractuelle</b> , Université de Montpellier, IUT Béziers, département Techniques de Commercialisation
2008-2009	<b>Enseignante vacataire</b> , Université Montpellier, IUT Béziers, département Techniques de Commercialisation

## Secteur privé

2009-2012 (3 ans)	<b>Créatrice et gérante de la société Mademoiselle Vin</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dégustation et vente de vin à domicile</li><li>• Création d'événements œnotouristiques</li></ul>
2006-2008 (3 ans)	<b>Chef de secteur grande distribution</b> , Groupe Castel, Languedoc-Roussillon <ul style="list-style-type: none"><li>• Mise en œuvre des accords nationaux en magasin</li><li>• Négociation des référencements en magasin, des opérations promotionnelles</li><li>• Planification, organisation et suivi des actions d'animation sur le point de vente</li></ul>
2005-2006 (11 mois)	<b>Assistant general manager</b> , Berry Bros and Rudd, British wine and spirit merchant, Dublin, Irlande <ul style="list-style-type: none"><li>• Suivi de portefeuille clients (<i>private</i> et <i>corporate</i>)</li><li>• Organisation et animation des dégustations</li><li>• Elaboration des plans merchandising du point de vente</li></ul>

## LANGUES ET INFORMATIQUE

- Anglais et Espagnol (courant), Français (langue maternelle)
- Pack office, Sphinx, SPSS, Amos et NVivo

### Liste des articles publiés dans des revues classées à comité de lecture

1. Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2017) Co-creating a wine: A dyadic approach to consumer experiential value and SME value creation, ***International Journal of Entrepreneurship & Small Business***, (forthcoming).

(CNRS : 4; FNEGE : 4 ; HCERES : C)

2. Celhay F., Masson J., Garcia K., Folcher P. et Cohen J. (2016) Introducing a new product language: a comparative study of Bordeaux and Barossa wine labels, ***Recherche et Applications en Marketing***, (online early view).

(CNRS : 2; FNEGE : 2 ; HCERES : A)

3. Granata J., Geraudel M., Nicolosi A. et Garcia K. (2017) Evolution of the drivers of coopetition: The case of Pic Saint-Loup SMEs, ***International Journal of Entrepreneurship & Small Business***, IECER conference special issue, (forthcoming).

(CNRS : 4; FNEGE : 4 ; HCERES : C)

### Chapitre d'ouvrage scientifique

1. Garcia K., Granata J. et Laval B. (2014), Marathon Man: lorsque le tout collaboratif guide l'innovation chez Raidlight-Vertical. In J. Granata & P. Marquès Eds, ***Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner***: 55-90. Pearson, Paris.

### Communications dans des congrès

1. Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2016), Co-creating a wine: a matter of innovation and relation, ***1<sup>st</sup> International Workshop on Innovations in the Wine Industry***, Montpellier/France, 21-22 Janv.

2. Celhay F., Masson J. et Garcia K. (2015) Introduire un nouveau langage produit: Une comparaison des codes visuels des vins de Bordeaux et de la Barossa, ***Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing***, Marrakech/Morocco, 20-22 Mai.

3. Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2013) Un autre regard sur la co-création : effet des produits co-crés par des consommateurs pour des consommateurs, ***12<sup>ème</sup> Journées Normandes de Recherche sur la Consommation***, Caen/France, 28-29 Nov.

4. Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2013) Yes they can: when consumers co-create a wine, ***7<sup>th</sup> Academy of Wine Business Research***, St. Catharines/Canada, 12-15 June.

5. Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2013) Co-créer un vin : c'est désormais possible mais comment et pour quelle valeur ? ***Congrès Annuel de l'Association Française du Marketing***, La Rochelle/France, 15-17 Mai.

### Chapitres d'ouvrages pédagogiques

1. Garcia K. et Rodhain A. (2015), Etudes et Recherches Commerciales 1. In Marques P. et Granata J. (eds), ***DUT TC 1ère année***, Dunod, Paris.

2. Garcia K. et Rodhain A. (2015), Etudes et Recherches Commerciales 2. In Marques P. et Granata J. (eds), ***DUT TC 1ère année***, Dunod, Paris.

3. Gallin S., Garcia K. et Joly C. (2015), Fondamentaux du Marketing. In Marques P. et Granata J. (eds), *DUT TC 1ère année*, Dunod, Paris.
4. Garcia K. et Joly C. (2014), Marketing Opérationnel. In Marques P. et Granata J. (eds), *DUT GEA 1ère année*, Dunod, Paris.
5. Garcia K. et Rodhain A. (2014), Conception et Méthodes d'Enquêtes. In Marques P. et Granata J. (eds), *DUT GEA 1ère année*, Dunod, Paris.
6. Joly C. et Garcia K. (2014), Marketing Stratégique. In Marques P. et Granata J. (eds), *DUT GEA 1ère année*, Dunod, Paris.

#### Article dans une revue spécialisée

1. Garcia K. et Granata J. (2016), Les opportunités de l'expérimentation, *Survey Magazine*, T4, pp. 102-104, Oct-Nov 2016.

#### Ateliers auprès d'organisations institutionnelles

1. Atelier Innovation et Stratégies Marketing, **Vinseo – Wine cluster Occitanie**, 4 Nov. 2016.
2. Atelier co-création de produit dans l'industrie agroalimentaire, **CCI Gers et Interbio Midi-Pyrénées**, Auch, 23 Nov. 2015.
3. Atelier « Valoriser son processus de co-création », **Organics Cluster**, Rhône-Alpes, Alixan, 19 Juin 2015.
4. Atelier « co-création » : Pourquoi et comment développer des produits en lien direct avec les clients, **Organics Cluster**, Rhône-Alpes, Alixan, 16 Janv. 2015 et 4 Nov. 2014.